

ADELANTE JUNTOS

MARCO DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
2023 – 2030



“En el centro de nuestras prioridades estratégicas siempre estarán las personas, la cultura y la excelencia inclusiva.”
– Chris Roellke, Presidente



ADELANTE JUNTOS

Durante más de 140 años, la Universidad Stetson ha sido una joya en la historia educativa de la Florida. La universidad fue fundada con el propósito de desarrollar ciudadanos informados sobre el mundo y ha establecido una reputación sólida por su enfoque en las relaciones educativas, así como por su comunidad creativa donde el aprendizaje y los valores se encuentran. Los exalumnos llamados Hatters describen con regularidad y entusiasmo los efectos transformadores de su educación en Stetson.

Pero en la última década, el panorama de la educación superior ha pasado por cambios dramáticos. Las inscripciones en colegios y universidades han disminuido en todo el país. La composición demográfica del país está evolucionando. Los modelos económicos en la educación superior están bajo presión a medida que estudiantes, padres y benefactores reexaminan el valor de un título universitario. Han surgido alternativas a la experiencia universitaria tradicional a medida que los empleadores reconocen el valor de las certificaciones profesionales y la capacitación basada en competencias. Y los avances en tecnología hacen que los cursos y el contenido sean de acceso más fácil y amplio..

La propuesta de valor de Stetson University gira en torno a ofrecer una experiencia de aprendizaje distinta y centrada en relaciones, aprovechando sus fortalezas tradicionales e integrando enfoques modernos. Nos comprometemos a proporcionar un trayecto educativo holístico, integrado y contemporáneo. La institución se enfoca en fomentar el crecimiento personal, el aprendizaje permanente, el deber cívico y la ciudadanía global a través de experiencias de aprendizaje inmersivas y cocreadas. Stetson busca desarrollar pensadores y líderes éticos y críticos preparados para las demandas de la vida moderna y el mundo profesional.

El propósito de este plan estratégico es reconocer los desafíos predominantes en la educación superior y establecer prioridades que promuevan una identidad distintiva para Stetson en relación con sus instituciones pares y aspirantes. Las prioridades e iniciativas descritas en este plan reflejan un compromiso renovado y firme con una experiencia de aprendizaje enfocado en relaciones que aprovecha las fortalezas tradicionales de la universidad, invierte en el desarrollo del personal docente, aprovecha las oportunidades económicas y geográficas que son vitales en el estado de la Florida, innova en el desarrollo y la ejecución del plan de estudios, desarrolla un modelo económico emprendedor y sostenible. Idealmente, las prioridades e inversiones sugeridas en este plan generan una identidad distintiva y una reputación nacional para la Universidad Stetson y su enfoque educativo holístico, integrado, contemporáneo y experiencial.



Go Hatters!

Christopher F. Roellke, PhD
Presidente y Profesor de Estudios y Educación Americanos
STETSON UNIVERSITY

Steven Alexander '85
Presidente del Consejo de Administración
STETSON UNIVERSITY

CENTRADO EN *LO QUE IMPORTA*



TEMAS CENTRALES

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1 *Aprendizaje Experiencial, Contemporáneo e Integrador*

Nuestro enfoque en formar relaciones por medio de la educación enfatiza las conexiones personales, el pensamiento crítico, el razonamiento moral, la comunicación oral y escrita, la investigación imaginativa, la expresión creativa y el animado debate intelectual. Nuestro cuerpo docente es experto, atento y orientado a la enseñanza lo que alienta a los estudiantes a participar en prácticas de aprendizaje de alto impacto. El plan de estudios integrado y completo de Stetson utiliza múltiples modalidades de aprendizaje; brinda exposición a disciplinas complementarias, como arte, historia, derecho, ciencia, filosofía, negocios y política; y aprovecha las prósperas industrias de la vibrante economía de la Florida.

CAMINOS A SEGUIR

1. Ampliar el acceso a prácticas de alto impacto y experiencias de aprendizaje con tutoría intensiva a través de una reimaginación audaz de la asignación de tiempo de estudiantes y profesores.
2. Aprovechar las ricas tradiciones y las ofertas académicas exclusivas de Stetson para promover trayectos transformadores para todos nuestros estudiantes.
3. Lanzar programas nuevos e innovadores, particularmente a nivel de posgrado, para responder a los cambios demográficos y a una economía global en rápida evolución.

2 Éxito y Bienestar Centrados en el Estudiante

Los campus de Stetson son laboratorios de aprendizaje donde los estudiantes se unen y ponen la teoría en práctica a través del liderazgo, hermandades conocidas como fraternidades y sororidades, competencias académicas y atléticas, empleo estudiantil, consultoría profesional, viajes internacionales y una gran variedad de organizaciones y programas estudiantiles. Al consultar con mentores y asesores, los estudiantes tienen la oportunidad de personalizar las experiencias de aprendizaje prestando atención a los estilos de aprendizaje individuales y sus objetivos profesionales, proporcionando una base excepcional para estudios de posgrado avanzados y un empleo gratificante. Stetson se compromete a apoyar al estudiante en su totalidad con énfasis en la salud y el bienestar físico, social, espiritual y mental.

CAMINOS A SEGUIR

1. Invertir en espacios estudiantiles interesantes y modernizados que fomenten un fuerte sentido de comunidad y sean una parte del andamiaje de nuestro entorno de aprendizaje personalizado.
2. Crear una experiencia de primer año integral y sólida para estudiantes universitarios y cumplir la promesa de una educación rica en relaciones durante el primer año de un estudiante en el campus.
3. Contribuir a una cultura de preparación profesional a lo largo del recorrido del estudiante.
4. Promover una comunidad sólida de hermandades de fraternidad y sororidades por medio del fomento del autogobierno, un modelo de reclutamiento revisado/simplificado, espacios para las hermandades reinventados y una planificación de asociaciones bien pensada.
5. Construir una experiencia interuniversitaria para fanáticos de los deportes de club y atletismo dirigida por estudiantes que sea muy dinámica, que cree comunidad y promueva la marca de Stetson.
6. Ampliar el alcance de iniciativas que promueven el bienestar, la resiliencia y la salud emocional invirtiendo en tecnología y recursos humanos para apoyar a nuestros estudiantes.

3 Personas, Cultura y Excelencia Inclusiva

Fomentamos una comunidad solidaria donde el bienestar, la ciudadanía global, el discurso civil y el compromiso cívico son fundamentales para nuestra identidad. Celebramos, elevamos y valoramos la diversidad de nuestra comunidad, y alentamos nuestros estudiantes, profesores y personal a que sean ellos mismos. Los estudiantes tienen acceso regular a profesores y mentores, asesoramiento académico y servicios de apoyo académico.

LOS CAMINOS A SEGUIR

1. Mejorar y financiar las prioridades viables y urgentes que surgen de los esfuerzos regulares de la Encuesta sobre el clima del campus y otras evaluaciones de los entornos del campus.
2. Mejorar y reinvertir en el Centro Intercultural de la universidad para promover el ingreso y la colaboración, los recursos y la educación interculturales.
3. Para los centros e institutos universitarios, ejecutar la visión y asegurar recursos adicionales para promover actividades que respalden la investigación y la aplicación, el crecimiento y el aprendizaje de los estudiantes y la participación comunitaria en los dos campus de Stetson.
4. Apoyar el desarrollo de grupos de recursos/afinidad para empleados para ayudar a mejorar la satisfacción de los empleados.



En la foto de arriba se muestra una representación del Edmunds Center, un nuestro espacio de congregación renovado más grande donde la universidad y la comunidad se reúnen para celebrar.



En la foto de arriba se muestra el Stetson Law's Advocacy Institute, que cuenta con seis nuevas salas de audiencias (la mayor cantidad de todas las facultades de derecho del mundo) y los premios Jeff y Patricia Smith y la sala de trofeos, que muestran los logros de alto rango de nuestros estudiantes.



Una representación de la renovación propuesta para el atrio dentro de Presser Hall, Escuela de Música, un espacio centralizado para que los estudiantes se reúnan, practiquen música y se conecten.

4 Relaciones y Conexiones Para Toda la Vida

Nuestros graduados disfrutan de una vida de relaciones personales y conexiones profesionales significativas. La red Hatter está representada en todo el mundo y nuestros exalumnos, profesores, personal y estudiantes destacados elevan la visibilidad de la universidad al tiempo que demuestran la singularidad de la experiencia Stetson.

CAMINOS A SEGUIR

1. Invertir en un plan integral de marketing y desarrollo de marca para diferenciar a Stetson y elevar la universidad al reconocimiento nacional.
2. Crear más oportunidades de participación con ex alumnos de Stetson en las principales corporaciones globales para impulsar la inversión en Stetson y mejorar el éxito laboral de los estudiantes.
3. Garantizar que Stetson sea ampliamente considerado como un excelente lugar para trabajar que atraiga y retenga el mejor talento dentro de la industria educativa.



En la foto de arriba se muestra una representación de una nueva residencia universitaria en el campus de DeLand. Esta instalación de 4 pisos ubicada en el centro del campus ayudará a aumentar la inscripción, ofreciendo espacios atractivos para vivir a 300 estudiantes.

5 Sostenibilidad Integral

Stetson University es reconocida periódicamente por ofrecer un alto nivel de retorno de la inversión medido en función de los ingresos futuros y la progresión profesional. Buscamos brindar una experiencia de aprendizaje integral digna de inversión y apoyo. De acuerdo con las presiones del mercado y el panorama competitivo en la educación superior, examinamos continuamente la propuesta de valor para una educación Stetson y consideramos revisiones al modelo económico existente de la universidad.

CAMINOS A SEGUIR

1. Optimizar el uso de recursos físicos en respuesta a nuevos Planes Maestros de Campus y análisis de espacio en los campus de DeLand, College of Law y Tampa Law Center.
2. Reforzar los recursos financieros de las universidades mediante a una recaudación sólida de fondos, una búsqueda persistente de subvenciones, eficiencias en el ahorro de costos y la identificación de nuevas fuentes de generación de ingresos.
3. Implementar planes integrales de marketing, desarrollo de marca e inscripción para diferenciar y elevar a Stetson University al reconocimiento nacional.



En la foto de arriba se muestra una representación de nuestro proyecto exclusivo Living Shoreline Restoration realizado por el Instituto Stetson para el Agua y la Resiliencia Ambiental (IWER) en el Centro Acuático Sandra Stetson. Aquí también se encuentran nuestros equipos de remo masculino y femenino. El equipo masculino ganó la prestigiosa Head of the Charles Regatta, el evento de remo más grande del mundo, en Octubre de 2023.



En la foto de arriba se muestra una representación de la Torre Hulley, construida originalmente en 1934, sometida a una reconstrucción histórica para restaurar su altura de 116 pies y su nuevo carillón de 52 campanas. Este hito en el campus de Stetson Del and inspirará una vez más a nuestra comunidad a recordar, reflexionar, conectarse y participar en el Alma de Stetson.

Comité Directivo de Prioridades Estratégicas

COPRESIDENTES

Krista Bofill, MEd, Vicepresidenta Ejecutiva y Jefe de Desarrollo

Harry Price, PhD, Profesor Asociado de Química, Director de Bioquímica y Director del Centro Brown Para la Innovación y la Excelencia Docente

Carmen Johnson, JD, Director Ejecutivo de Excelencia Inclusiva Institucional

Elizabeth Skomp, PhD, Rectora y Vicepresidenta de Asuntos Académicos

Yiorgos Bakamitsos, PhD, Decano de Administración de Empresas Escolares

Benjamin Barros, JD, Decano de la Facultad de Derecho

David Hill '94, PhD, Decano interino de la Facultad de Artes y Ciencias

Washington Garcia, DMA, Decano de la Escuela de Música

Dabhi Dinkins, MA, Directora interina de la biblioteca duPont-Ball

Jamie Clark, DMA, Profesora asistente de música

Randall Croom, PhD, Profesor asociado de gestión

Melinda Hall, PhD, Decana asociada interina de la Facultad de Artes y Ciencias

Jason Palmer, JD, Decano Asociado de Asuntos Académicos y Profesor de Derecho

Bruce Dahlgren '83, MBA '85, Fideicomisario

Brenda Lopez '75, MA '94, Fideicomisaria

Pamela Erickson MacConnell '72, Alumna

Jeremy DiGorio, MA, Vicepresidente de Finanzas y Director Financiero

Jeffery Gates, LPD, Vicepresidente sénior de Inscripción y Marketing

John Downey, PhD, Vicepresidente de Vida Universitaria y Éxito Estudiantil

Colin Hilton-MacFarlane, MEd, Vicepresidente Adjunto de Investigación y Efectividad Institucional

Stacy Collins '04, MA '08, Director Ejecutivo de Éxito Profesional y Académico

Steve Trimmer, MEd, Entrenador de Baseball

Rina Arroyo, MS, Jefa de Personal

Davion Balk '16, MBA '20, Jefe de Gabinete

“ **La bondad no solo importa, sino que nos permite escuchar, relacionarnos con otras personas diferentes a nosotros y *crear caminos para avanzar juntos* haciendo de nuestra comunidad, de hecho, el mundo, un lugar mejor.** ”

– *Chris Roellke, Presidente*



421 N. WOODLAND BOULEVARD, DELAND, FL 32723